

Corporate Design

ERSCHEINUNGSBILDER

Unternehmen präsentieren. Vorhaben stärken.

Corporate Design

/ Marken DNA
/ Markenqualität
/ Hausschrift
/ Hausfarben
/ Emotionalität

Unternehmensmarken

/ Positionierung
/ Naming, Claim
/ Geschäftsausstattung
/ Zielgruppenansprache

Events, Veranstaltung

/ Zielgruppenansprache
/ Messe
/ Gala-Abend
/ Jubiläen

Manuals

/ Styleguides
/ Handouts
/ CMS-Manuals
/ Benutzerhandbücher
/ Anleitungen

» Logogestaltung, Logo-Familien
Hausschrift, Typografie
Hausfarben, Primär-, Sekundärfarben
Gestaltungsleitlinien, Raster
Bildsprache, Emotionalität

- › Logosystem/Markenarchitektur
- › Redesign, Logomodifikation
- › Naming und Claim
- › Geschäftsausstattungen
- › Präsentationsmaterialien
- › Manuals und Handbücher
- › Starterkits



Die Erkennbarkeit ist es, um als Marke einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Andrea Ney, Geschäftsführerin, Kommunikationsexpertin Markenaufbau