

Marketing

Durch das Zusammenspiel von Konzept, Design und Technik treiben wir Marken in die Präsenz.

Strategie

- / Zielgruppenanalyse
- / Workshop Ansprache
- / Kampagne
- / Planung
- / Begleitung

Online Marketing

- / SEO onsite
- / SEO on picture
- / Content Marketing
- / Landingpages
- / Newsletter

Virales Marketing

- / SoMe Kampagne
- / Google Business
- / LinkedIn, XING
- / Mediaplanung
- / Workflows

Analog Marketing

- / Printkampagne
- / Werbeunterlagen
- / Außenwerbung
- / Messe-, Eventdesign
- / Raumdesign

» Markenanalyse
Strategie
Markenführung
Kommunikation
Begleitung, Auswertung

- › Analyse der Markt- und Konkurrenzsituation
- › Zielgruppen-Analyse
- › Workshops
- › Stärken-Schwächen-Profil / SWOT-Analyse
- › Markenpositionierung
- › Namens- und Claim-Entwicklung
- › Image-/Themen-/Produkt-Kampagnen
- › Digitales Design-Portal
- › Roll-out der Kampagnen



Mit den richtigen Strategien erschaffen wir Fundamente für erfolgreiche Marken.

Kathrin Mans, Corporate Print & Web