

Corporate Design

Ein konsistenter Auftritt in allen Medien profiliert Ihre Marke. Sie sind professionell sichtbar.

Corporate Design

- / Marken DNA
- / Markenqualität
- / Hausschrift
- / Hausfarben
- / Emotionalität

Unternehmensmarken

- / Positionierung
- / Naming, Claim
- / Geschäftsausstattung
- / Zielgruppenansprache

Events, Veranstaltung

- / Zielgruppenansprache
- / Messe
- / Gala-Abend
- / Jubiläen

Manuals

- / Styleguides
- / Handouts
- / CMS-Manuals
- / Benutzerhandbücher
- / Anleitungen

- » Logogestaltung, Logo-Familien
- Hausschrift: Typografie
- Hausfarben: Primär-, Sekundärfarben
- Gestaltungsleitlinien, Raster
- Bildsprache, Emotionalität
- › Logo, Wort-Bild-Marke
- › Logosystem/Markenarchitektur
- › Redesign, Logomodifikation
- › Naming und Claimentwicklung
- › Geschäftsausstattungen
- › Angebotsmappen, Formulare
- › Präsentationsmaterialien
- › Individuelle Manuals und Handbücher
- › Corporate Design-Starterkits



Die Anforderungen an Unternehmen sind hoch, um als Marke einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen.

Andrea Ney, Geschäftsführende Inhaberin