

LEISTUNGSKATALOG

STRATEGIE

ANALYSE UND POSITIONIERUNG
FÜR ZIELGERICHTETE KOMMUNIKATION

Analyse

- Marktanalyse
 - Verbraucherdaten
 - Wettbewerbsanalyse
 - Trendanalyse
 - Eigenanalyse / NPS NetPromotorScore
-

Positionierung

- Auswertung Soll-Ist-Zustand, Vision
 - Betrachtung Unternehmensentwicklung
 - Strategieworkshop Positionierung
 - Zielgruppen und Typologien
 - Unternehmensleitbild
 - Profilierung, Spezialisierung
 - Definierung Handlungsfelder
-

Strategische Grundlage

- Handlungsempfehlung
 - Wachstumsstrategien, Nischenbetrachtung
 - Produkt- bzw. Dienstleistungsinnovation
 - Fokussierung
 - Markenbildung / Brand
-

T 0331. 70 70 07

www.schweiger-design.de